

LAVORO&SOCIETÀ SCARL

promuove il progetto, presentato nell'ambito della DGR 1879 del 29/12/2020
con DDR di approvazione n. 1092 del 17/12/2021
dal titolo

“IL VENETO GIOVANE: START UP! PERCORSO DI INSERIMENTO LAVORATIVO E DI START UP NELL'AMBITO DEL WINE BUSINESS”

CODICE PROGETTO 4363-0002-1879-2020

RIAPERTURA DELLE SELEZIONI

DESCRIZIONE

Progetto di politica attiva che prevede interventi che includono formazione specifica per il settore del business legato al vino e ai prodotti enogastronomici collegati e l'inserimento lavorativo con percorsi alternativi di tirocinio o di supporto all'avvio di impresa nel settore. I contenuti offerti verteranno sulla promozione e commercializzazione dei prodotti enogastronomici con un approfondimento sulla ricerca di opportunità, eventi e reti di conoscenze come alcune delle strategie più idonee e innovative per il marketing del prodotto enologico e similare.

DESTINATARI

5 giovani iscritti al programma Garanzia Giovani con età compresa **tra i 18 e i 29 anni** che siano:

- Disoccupati;
- Non essere iscritti né a scuola né all'università, non lavorare e non seguire corsi di formazione, inclusi i percorsi di tirocinio extracurricolari;
- Non essere inseriti in alcun corso di formazione, compresi quelli di aggiornamento per l'esercizio della professione o per il mantenimento dell'iscrizione ad un Albo o Ordine professionale;
- Non essere inseriti in percorsi di tirocinio curriculare e/o extracurricolare, in quanto misura formativa
- Aver stipulato un Patto di Servizio in Veneto.

Requisiti preferenziali saranno inoltre:

- **Provenienza da percorso in ambito agroalimentare** (*possesso di qualifica o diploma in agraria, scienze alimentari oppure laurea in biotecnologie agro-alimentari o titoli equipollenti*);
- **Provenienza da percorso in ambito marketing e gestione di impresa** (*diploma in ragioneria, percorsi a qualifica per tecnico commerciale o titoli equipollenti*)

STRUTTURA DEL PROGETTO

1. **Orientamento specialistico individuale:** 4 ore finalizzate alla presentazione del percorso formativo, alla re-visione del Curriculum Vitae e all'impostazione di un percorso personalizzato in linea con le competenze e i punti di forza del destinatario.
2. **Formazione specialistica professionalizzante:** 140 ore di formazione per Operatore del marketing nel settore vitivinicolo. Gli argomenti trattati saranno:
 - Strutturare la comunicazione e i livelli di interazione con i nuovi media;
 - Definire un piano di promozione sui mercati nazionali tarato sulle esigenze di vendita dell'azienda;
 - Definire un piano di promozione sui mercati internazionali tarato sulle esigenze di vendita;

- Comunicare correttamente in lingua inglese nell'ambito della condivisione di strategia di marketing;
- Comprendere le necessità dei clienti e trasformare in fattori misurabili;

- 3. Tirocinio extracurricolare e supporto all'inserimento lavorativo:** 2 mesi a 38 ore settimanali rivolte a 4 destinatari, presso una delle quattro società agricole partner del progetto. A seguito dell'esperienza di tirocinio il destinatario sarà in grado di realizzare operazioni di indagini di mercato, utilizzare gli strumenti di digital marketing e i nuovi strumenti di promozione sul web e sui social network, gestire eventi promozionali e percorsi di degustazione, relazionarsi al cliente in modo adeguato e professionale, risolvere in autonomia eventuali criticità in ambito lavorativo.
- 4. Project work per lo sviluppo dell'idea di business e business plan:** 60 ore rivolte a 3 destinatari. Obiettivo dell'attività è favorire lo sviluppo imprenditivo dei percorsi di inserimento nel mondo del lavoro dei destinatari, supportandoli con la stesura di un piano di avvio d'impresa completo, che porti dalla definizione dell'idea alla verifica di tutti gli elementi necessari alla sua implementazione effettiva. I destinatari formeranno un gruppo volto al confronto tra le diverse sensibilità dei membri per lo sviluppo delle proprie idee di business.

DURATA: L'iniziativa sarà avviata con un primo colloquio nel mese di *febbraio 2022* e avrà una durata complessiva di 10 mesi.

INDENNITÀ DI FREQUENZA: La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Qualora il partecipante non percepisca alcun sostegno al reddito, è prevista l'erogazione di un'indennità di partecipazione esclusivamente per le ore riferite alle attività di tirocinio. Il valore sarà pari a 450 euro lordi mensili, riducibili a 350 euro lordi mensili, qualora si preveda la corresponsione di buoni pasto o l'erogazione del servizio mensa. L'indennità di partecipazione sarà riconosciuta solo per le ore effettivamente svolte e solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore del tirocinio.

DOMANDA DI AMMISSIONE: La domanda di ammissione e di partecipazione al progetto saranno da presentare entro le *ore 12:00 del 11 marzo 2022* a pena di esclusione alla fase di selezione, che si terrà il *14 marzo 2022 alle ore 14:30*. La modulistica è reperibile sul sito <https://www.lavoroesocieta.com/>

La pubblicizzazione ha avuto avvio sul sito capofila e sui social network del capofila in data 13/01/2022.

Le selezioni si svolgeranno in presenza in base al DDR 408/2020 e rispettando le misure di cui al "Documento tecnico sulla possibile rimodulazione delle misure di contenimento del contagio da SARS-CoV-2 nei luoghi di lavoro e strategie di prevenzione" pubblicato dall'INAIL, e rispettando, tra gli altri, il criterio di pari opportunità previsti dal D.Lgs. n. 198/2006 e c.m.i. "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna".

Per informazioni: Lavoro & Società Scarl – Via Aeroporto Angelo Berardi 9, 37139 Verona
Tel. 045/563081
Mail. info@lavoroesocieta.com